

**FERRATELLA** Il Cdq sta provando a portare nel quartiere i banchi dei produttori locali: per adesso però un coro di 'No'

# Punti qualità Coldiretti, la battaglia del Comitato

Sta diventando una vera e propria battaglia quella portata avanti dal Comitato di quartiere Eur Ferratella che vorrebbe aderire alla campagna della Coldiretti dei "Punti Qualità" per portare nella zona i banchi gestiti dai produttori locali. Un'iniziativa importante, specialmente dopo che il quartiere è stato privato del mercato di via Quasimodo, ma che ad oggi sta facendo penare non poco i promotori per quanto riguarda l'individuazione degli spazi adatti.

## LO SPOSTAMENTO DEL MERCATO BISETTIMANALE

"Dal giorno in cui abbiamo appreso la decisione del IX Municipio di spostare il mercato bisettimanale di Via Salvatore Quasimodo - fanno sapere dal Cdq - ci siamo adoperati per cercare di ristabilire un

servizio importante per il nostro quartiere, dialogando con le istituzioni per programmare una nuova sistemazione futura. Nel frattempo, per diminuire il disagio di quanti vedevano nel mercato un punto di riferimento per la spesa familiare, abbiamo cercato nuove formule di vendita, oggi presenti nel tessuto cittadino".

## I PUNTI QUALITÀ COLDIRETTI

"Tra le tante - continuano - ci è sembrata particolarmente interessante la campagna della Coldiretti con i "Punti Qualità", rappresentata da aggregazioni di pochi banchi gestiti direttamente da produttori locali, con alimentari, ortofrutta e prodotti tipici di prima scelta. Questi "Punti Qualità" beneficiano di una particolare normativa in ba-

se alla quale possono utilizzare degli spazi privati, ovviamente messi loro a disposizione, dandone semplice comunicazione alle autorità competenti, senza dover richiedere nessuna autorizzazione. Abbiamo perciò interpellato i rappresentanti della Coldiretti che si sono detti da subito interessati al bacino clienti del nostro quartiere, poi abbiamo individuato gli spazi privati idonei per questa iniziativa".

## TANTE POSSIBILITÀ, MA TUTTI DICONO NO

"Il primo - spiegano - sia perché luogo principe della socializzazione sia per l'ampia disponibilità di spazi, ci è sembrato essere il parchetto della Parrocchia Spirito Santo di via Cesare Pavese e siamo perciò andati a rappresentare il nostro progetto al Parroco. Purtroppo abbiamo ricevuto il primo No, motivato dalla differente missione che Parrocchia e mercato perseguono. Ci siamo quindi rivolti alla società OVS che nel suo parcheggio dispone di un gazebo, abbandonato per anni e ristrutturato soltanto di recente (vox populi diceva ne volessero fare un fast food), ora utilizzato come magazzino. Il Direttore ci assicurò che ci avrebbe ricontattato per farci sapere le decisioni del-



la Società; sono passati più di due mesi e non abbiamo avuto alcuna risposta. Siamo poi andati al Circolo Sportivo Ferratella chiedendo se fosse possibile avere in uso una piccola porzione del parcheggio per due mattine a settimana, anche in considerazione del fatto che la mattina

il circolo è scarsamente frequentato ed il parcheggio, di conseguenza, poco utilizzato. Dopo una iniziale disponibilità da parte dei vertici della Società a ragionare sulla fattibilità del progetto, abbiamo ricevuto l'en-

nesimo No, anche questo con motivazioni risibili. Le lamentele dei Soci ad ospitare un Punto vendita di generi alimentari sembra, infatti, si siano fatte sentire, anche quelle di chi fino a ieri protestava contro tutti e tutto per cercare di evitare lo spostamento del mercato di via Quasimodo, ritenuto indispensabile".

## NON CI FERMIAMO

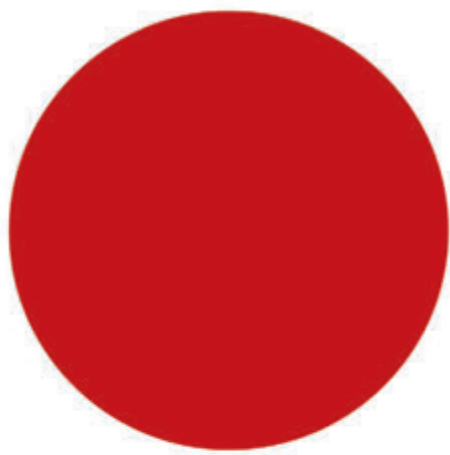
"Insomma - concludono dal Comitato Eur Ferratella - mentre in tantissimi quartieri di Roma prendono sempre più piede queste nuove realtà di commercio che avvicinano produttori e cittadini, garantendo a questi ultimi una eccellente qualità di prodotti e prezzi concorrenziali, nel nostro quartiere sembra impossibile realizzare anche una cosa così semplice e con benefici per tutti, oltretutto fino a ieri richiesta a gran voce. Siamo delusi da questa forte resistenza ad ogni forma di cambiamento, ci piacerebbe avere un quartiere con una vocazione innovativa e con la voglia di cambiare lo status di quartiere dormitorio e senza una consolidata aggregazione dei suoi abitanti che ci ha connotato fin qui. Ma per realizzare un cambiamento servirebbe l'aiuto, oltretutto dei cittadini, di tutte le parti sociali presenti nel quartiere, a cominciare da quelle che si sono dimostrate così ingessate in questa occasione. Noi comunque non ci arrendiamo e proveremo a realizzare qualcosa che possa portare beneficio al nostro territorio".



IL MERCATO DELLA FERRATELLA  
Spostato a via Saponi lo scorso marzo

Ci piacerebbe avere un quartiere con vocazione innovativa, che non sia solo un quartiere dormitorio

## LO VEDI QUESTO?



Come te, lo vedono altri 316.000 lettori abituali. Più di 4 volte lo stadio Olimpico pieno. Se hai un'attività commerciale e in questo spazio ci metti un messaggio efficace, molte persone verranno a comprare da te. Hai già un messaggio efficace oppure lo creiamo insieme?

Vai su [ilcaffe.tv/adv](http://ilcaffe.tv/adv)

Chiama  
06.92.76.222

Invia una mail  
[adv@ilcaffe.tv](mailto:adv@ilcaffe.tv)

## Tutto pronto per l'Eur Hop Roma Beer Festival



Anche quest'anno Roma si conferma Capitale della birra artigianale con EurHop! Roma Beer Festival, ormai divenuto punto di riferimento per la scena brassicola internazionale. Il Salone delle Fontane dell'Eur aprirà le sue porte dal 6 all'8 ottobre per accogliere migliaia di appassionati e curiosi pronti ad avventurarsi nel poliedrico mondo della birra artigianale di qualità. La consolidata partnership tra Publigiovanne Eventi e Ma Che Siete Venuti a Fà darà vita alla quinta edizione di un festival divenuto negli anni l'appuntamento preferito di addetti ai lavori, esperti conoscitori, amatori e neofiti, come testimoniato dagli oltre 65mila partecipanti delle quattro edizioni precedenti. Il Salone delle Fontane, uno dei palazzi storici di Roma, noto per la sua architettura razionalista, diverrà ancora una volta la cornice d'eccezione per gli allestimenti del festival, ideati da 3b!Studio e divenuti

celebri per la loro impronta industriale, grazie all'utilizzo di materiali da cantiere. Il Salone ospiterà più di 45 banchi con una selezione di birrifici italiani ed esteri, operata come sempre dallo storico pub Ma Che Siete Venuti a Fà, attivo dal 2001 nella promozione e nella divulgazione del settore. I birrai, presenti all'evento, proporranno le loro birre, oltre 350, tra grandi classici, splendide conferme e novità provenienti dal panorama internazionale. Due lunghi banchi di quarantacinque metri, sui quali verranno montate più di 300 spine daranno la sensazione di trovarsi per tre giorni nel pub più lungo d'Europa. Roma Beer Festival sarà anche un'occasione per approfondire le tematiche legate al mondo brassicolo, con momenti di incontro e dibattito con i birrai, gli addetti ai lavori e gli esperti di settore.

## LA LOCANDINA DELL'EVENTO